

إبتسامة

عرض تقديمي للرعاية

برنامج تلفزيوني إنساني في رمضان

4Ps
Since 2006
IMC

MEDIA
art7
PRODUCTION HOUSE

عمان
TV



هدف البرنامج

في قلب رمضان، نفتح أبواب الأمل ونمد جسور العطاء، لنجعل من كل مساهمة نوراً يضيء حياة العائلات المحتاجة. هدفنا أن نصل إلى كل من يواجه صعوبات الحياة، لنكون لهم السند الحقيقي في شهر الرحمة

المقدمة

ابشر هو برنامج رمضاني خيري لعام 2025، يجسد روح الأمل والعطاء في شهر البركة



هذا البرنامج ليس مجرد حملة، بل قصة تتجدد كل يوم: قصة عائلات تستعيد
ابتسامتها، وأفراد يجدون دعماً يمدهم بالقوة لمواجهة صعوبات الحياة

ندعوكم للانضمام إلى هذه الرحلة الإنسانية، حيث يمكننا معاً صنع فرق حقيقي في
حياة الآلاف. شراكتكم معنا ليست فقط دعماً، بل رسالة أمل تصل إلى من يحتاجها،
وتجسد قيم التكافل والمسؤولية الاجتماعية بأبهى صورها

لنكن شركاء في الخير، وننشر
الأمل في هذا الشهر الفضيل

فكرة البرنامج

يتم الترتيب مع الحالة و أخذ موافقتها الخطية لتصوير مقابلة في برنامج تلفزيوني ، حيث يتم التنسيق معها بأن هناك سائق و مصور سيقومون بالمرور عليها لتصوير حالتها و أخذها الى الاستوديو و اثناء ركوب الحالة في الباص المتهالك و الذي قد تم تجهيزه بالعديد من الكاميرات المخفية و اجهزة الصوت و خلال الرحلة على الطريق و في مكان معين مرتب مسبقا ، سيتظاهر السائق بأن الباص قد تعطل و عندها سينزل هو و المصور لتفقد المحرك و يعودان لاجبار الحالة بأن المحرك بحاجة الى ماء لان حرارته قد ارتفعت بشكل كبير و انهم سيذهبون الى المحطة القريبة لاحضار الماء و يطلبان منه انتظارهما و خلال هذه الاحداث يكون جهاز راديو الباص مشغول على إحدى المحطات المعروفة و ببرنامج يقدمه مذيع معروف

يترك السائق والمصور الحالة تنتظر في داخل الباص و هو يستمع للراديو ، و بعد انتظار بضعة دقائق يبدأ المذيع في الراديو بالتحدث الى الحالة و مناداتها باسمها و طبعا سيتم توثيق كافة اللحظات وجميع تعابير وتصرفات الحالة و هو غير مصدق ان المذيع يتحدث اليه من الراديو ... و عندها ستبدأ الاثارة عندما يبدأ بالتحدث الى المذيع الذي يبدأ بالسؤال عن حاله و احواله و هنا يبدأ المذيع بالسؤال عن احتياجات الحالة و في كل مرة يطلب منه ان يخرج كرت معين من جيب التابلوه فيه هدية قيمة مقدمة من شركة معينه و يبقى هكذا حتى يقوم بحل جميع مشاكل الحالة واحتياجاتها . وعند الانتهاء نقوم بعمل مقابلة بشكل جديد مع الحالة تعبر فيها عن احساسها وتشكر الشركات الداعمة للحلقة ... و ثم نقوم بعرض تقرير بسيط عاطفي كيف تغيرت حياة الحالة بعد المقلب الجميل . و تنتهي الحلقة



مواصفات البرنامج

مدة الحلقة: 15 دقيقة شاملة البداية والنهاية

موعد العرض: يوميًا قبل نصف ساعة من أذان المغرب

عدد الحلقات: 30 حلقة تُعرض خلال شهر رمضان

بث البرنامج: يوميا على **قناة عمان TV** مع إعادة الحلقة مرتين يوميًا: الأولى قبل السحور، والثانية في الصباح

القنوات الإذاعية: إذاعة **روتانا**، إذاعة **يقين**، إذاعة **فن**

الشركات الراعية: سنولي اهتمامًا خاصًا **بظهور الشركات الراعية**، لضمان تقديمها بأفضل صورة تليق بقيمتها وبما يتناسب

مع طبيعة البرنامج وأهدافه

محتوى الحلقات: لقاءات مميزة مع الرعاية وتسليط الضوء على **قصص إنسانية** ملهمة وحالات خاصة

الحملات الترويجية: حملات **واسعة النطاق** لدعم انتشار البرنامج وإيصال رسائله الإنسانية النبيلة

آلية العمل



توزيع فعال

نضع كل مساعدة في مكانها الصحيح، حيث يتم توزيع الدعم بناءً على حالات مدروسة بعناية لضمان تحقيق الأثر الحقيقي في حياة المستفيدين



تعاون مجتمعي

نعمل يدًا بيد مع الجهات الخيرية المحلية لتحليل احتياجات المجتمع، والوصول إلى الأسر الأكثر احتياجًا، لبنني جسورًا من الثقة والعطاء



اختيار دقيق

ليس مجرد اختيار، بل هو التزام بمساعدة من هم في أشد الحاجة. نعتمد على آلية مدروسة تشمل المعيلين، الالتزامات، الظروف القانونية وغيرها لضمان تحقيق أكبر أثر ممكن



قصص تلهمننا

آلاف القصص الإنسانية تمر أمام أعيننا، كل قصة تحمل أملاً جديدًا. نقوم بتحليل ودراسة كل حالة بدقة للتأكد من مصداقيتها، حتى نصل إلى المستحقين الحقيقيين

كيف يمكنكم المساهمة؟

كن صمام الأمان

بدعمك للحالات الطارئة،
تمنح العائلات فرصة
لاستعادة الأمان
والاستقرار، ليكون
رمضانهم أكثر راحة
وسعادة

قدم الخير بيدك

توفير مساعدات غذائية
أو مواد عينية يُكمل
الحزم الرمضانية ويضيف
لمسة إنسانية منكم

تبرع لتغيير حياة

ساهم بمبالغ مالية
مهما كان حجمها، فكل
دينار يصنع فرقًا كبيرًا
في حياة محتاج

كن الراعي الرسمي للأمل

بدعمكم لرعاية البرنامج،
نضمن ظهور الحدث
بصورة استثنائية تليق
بقيمتكم ودوركم
المجتمعي

تأثير الرعاية

1

تعزيز الثقة بعلامتكم

رعايتكم لبرنامج خيري يجعل
شركتكم رمزًا للشفافية
والمسؤولية الاجتماعية، مما
يعزز ثقة العملاء بكم

2

إضاءة علامتكم بالإنسانية

ارتباطكم بمبادرة خيرية يظهر
قيم شركتكم الإنسانية، مما
يجعل جمهوركم أكثر قربًا منكم

3

الوصول إلى القلوب قبل العقول

التأثير العاطفي للرعاية يخلق رابطة
قوية مع الجمهور، مما يجعل
علامتكم تتردد في أذهانهم بطرق
لا تُنسى

4

زيادة التفاعل والتواصل المباشر

برامجنا الخيرية تجذب تفاعلًا واسعًا
من الجمهور، مما يمنحكم فرصة
للتواصل المباشر مع عملائكم

5

بناء إرث مستدام

دعمكم يساهم في خلق تأثير إيجابي
يمتد لأجيال، مما يعزز مكانة شركتكم
كجزء من التغيير الإيجابي

إليك بعض الفوائد المحتملة من الرعاية لبرنامج خيري في رمضان

التواصل مع الجمهور المستهدف

فرصة للتفاعل المباشر:
مع شريحة واسعة من
المجتمع عبر محتوى
البرنامج

بناء صورة إيجابية

تقديم شركتكم ككيان
يساهم في خدمة
المجتمع ويهتم
بالعطاء خلال شهر
رمضان

زيادة الوعي بالعلامة التجارية

ظهور علامتكم التجارية
في برنامج رمضاني
يضمن وصولها إلى
جمهور واسع ومتنوع

تعزيز السمعة المؤسسية

دعم برنامج خيري
يعكس التزام شركتكم
بالقيم الإنسانية
والمسؤولية الاجتماعية

الباقية البلاطينية - الراعي الرسمي

Platinum

إعلانات الراديو

بث الإعلان
على 3 قنوات إذاعية

مقابلة تلفزيونية

إجراء مقابلة
تلفزيونية مع الراعي

Platinum

شريط التلفاز

ظهور شعار الراعي
على شريط التلفاز
(282 * 282 px)

فاصل إعلاني

بث إعلان مدته
15 ثانية كفاصل
إعلاني

Platinum

تمييز الراعي في صفحة الرعاية

التنويه باسم وشعار
الراعي الرسمي، مع
منح شعار الراعي
حجمًا أكبر لتمييزه عن
باقي الرعاية

إعلانات الحافلات

وضع شعار الراعي
على الحافلات
الجديدة حسب
الأفضلية والنوع

Platinum

ذكر الراعي أثناء الحلقات

ذكر اسم الشركة
وشعارها على لسان
المذيع مرتين خلال
الحلقة

التواجد الكامل في الحلقات

الظهور في جميع
الحلقات الـ 30 التي
تُعرض خلال شهر
رمضان

Platinum

ظهور شعار الراعي أثناء البرنامج

عرض شعار الراعي
لمدة 5 ثوان كل 3
دقائق أثناء البرنامج،
مصحوبًا بجملة الراعي
البلاطيني

شعار البداية والنهاية

ظهور شعار الراعي
على شارة البداية
والنهاية لكل حلقة

Platinum

30,000 JOD

الرعاية الذهبية

Gold

إعلانات الراديو

بث الإعلان
على 3 قنوات إذاعية

Gold

شريط التلفاز

ظهور شعار الراعي
على شريط التلفاز
(222 * 222 px)

فاصل إعلاني

لم يتم تحديد
تفاصيل الفاصل
الإعلاني، يمكن
إضافتها لاحقاً إذا لزم
الأمر

Gold

تمييز الراعي في صفحة الرعاية

التنويه باسم وشعار
الراعي الرسمي، مع
منح شعار الراعي
حجمًا متوسطًا
لتمييزه عن باقي الرعاية

إعلانات الحافلات

وضع شعار الراعي
على الحافلات
الجديدة حسب
الأفضلية والنوع

Gold

ذكر الراعي أثناء الحلقات

ذكر اسم الشركة
وشعارها على لسان
المذيع مرة واحدة
خلال الحلقة

التواجد الكامل في الحلقات

الظهور في جميع
الحلقات الـ 30 التي
تُعرض خلال شهر
رمضان

Gold

ظهور شعار الراعي أثناء البرنامج

عرض شعار الراعي
لمدة 3 ثوان
كل 4 دقائق أثناء
البرنامج، مصحوبًا
بجملة
الراعي الذهبي

شعار البداية والنهاية

ظهور شعار الراعي
على شارة النهاية
لكل حلقة

Gold

20,000 JOD

الرعاية الفضية

Silver

إعلانات الحافلات

وضع شعار الراعي على الحافلات الجديدة حسب الأفضلية والنوع

شريط التلفاز

ظهور شعار الراعي على شريط التلفاز (176 * 176 px)

Silver

تمييز الراعي في صفحة الرعاية

التنويه باسم وشعار الراعي الرسمي، مع منح شعار الراعي حجم صغير لتمييزه عن باقي الرعاية

Silver

التواجد في الحلقات

الظهور في جميع الحلقات الـ 30 التي تُعرض خلال شهر رمضان

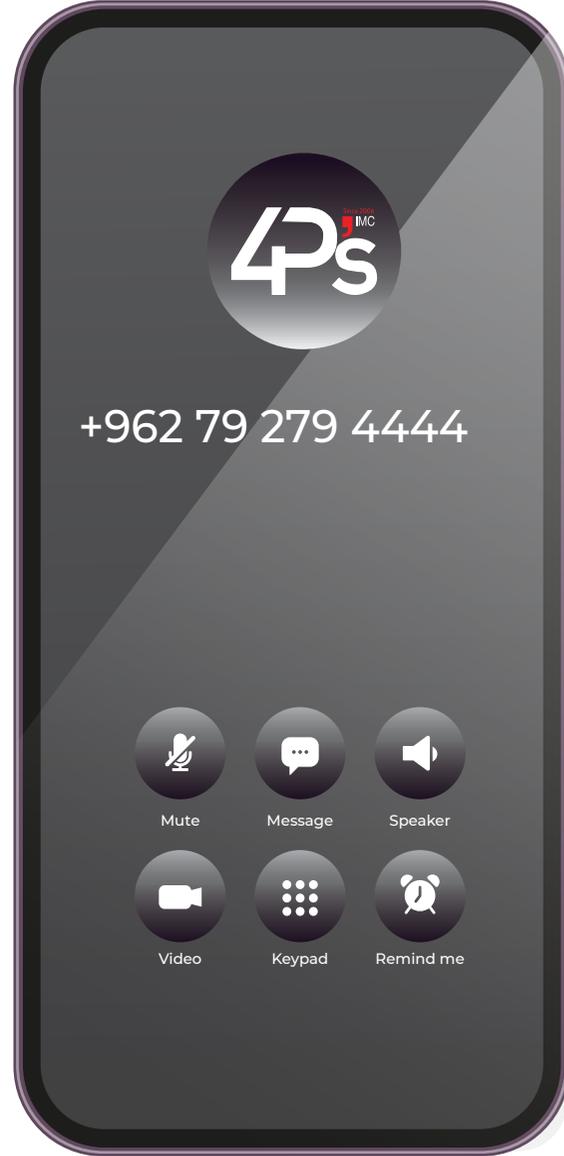
Silver

ظهور شعار الراعي أثناء البرنامج

عرض شعار الراعي لمدة 3 ثوان كل 15 حلقة أثناء البرنامج، مصحوبًا بجملة الراعي الفضي

Silver

15,000 JOD



كيفية التواصل

نحن مستعدون لمناقشة
تفاصيل أكثر حول البرنامج
وفرص الرعاية

شكرًا جزيلاً لاهتمامكم
ودعمكم المحتمل

نتطلع إلى تعاوننا المشترك في تحقيق هذا
الهدف النبيل وترسيخ مبادئ العطاء والتكافل
في قلوبنا خلال شهر رمضان المبارك





✉ marketing1@4psimc.com

✉ bd@4psimc.com

✉ bd2@4psimc.com

🌐 www.4psimc.com

📱 +962 79 279 4444

📱 +962 78 183 8888

📱 +962 78 211 2002

Thank You,